**Ji.hlava se prodlužuje a otevírá se místnímu publiku**

**Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava se letos prodlužuje z šesti na deset dní. Kromě celého týdne obsáhne i dva víkendy a nabídne divákům a divačkám větší komfort a více filmových repríz. *„Festival se během své téměř třicetileté historie mnohokrát rozrůstal, v roce 1997 začínal v jednom kině a trval tři dny,*“ říká ředitel festivalu Marek Hovorka. *„Věřím, že se letos na festivalové projekce dostane i mnoho Jihlaváků a Jihlavaček, stejně jako diváků z regionu, kteří v minulosti získali pocit, že to je složité. Těším se, že festival ještě více otevřeme místnímu publiku, třeba i včetně žáků a žaček základních a středních škol. Zvýšené kapacity chceme také využít k oslovení znevýhodněných skupin: od lidí s hendikepem, přes seniory a seniorky až třeba po rodiče s dětmi,“*dodává Hovorka.**



Osmadvacátý ročník Ji.hlavy potrvá nově deset dní. *„Festival narazil v roce 2022, podobně jako v posledním předcovidovém ročníku, na limity infrastruktury města Jihlavy a kraje Vysočiny. Proto jsme před dvěma roky začali připravovat projekt jeho prodloužení, které nám uvolní ubytovací kapacity pro diváky a divačky, umožní reprízovat filmy, ale do budoucna umožní i další inovace a rozvoj,“* říká ředitel festivalu Marek Hovorka. *„A jsem moc rád, že jsme v tom našli partnery v Městu Jihlava a Kraji Vysočina,“* upozorňuje.

Filmový program bude probíhat plnohodnotně po celou dobu festivalu – každý den se tak publikum může těšit na slavnostní premiéry nebo na debaty s tvůrci a tvůrkyněmi po filmu. *„Filmy uvedeme obvykle dvakrát. Divácky nejatraktivnější až čtyřikrát. Věříme, že se tak do kina na film se dostane pohodlně každý,“*vysvětluje Hovorka a dodává, že na koncepci prodloužení festival pracuje poslední dva roky. *„Navazujeme na loňský nový systém online rezervací, který pomohl pohyb na festivalu zpříjemnit. Ten byl prvním krokem k prodloužení,“* uvádí Hovorka.

**Akreditace i samostatné vstupenky**

Jakou akreditaci si pořídit? V nabídce jsou akreditace na celých deset dní festivalu nebo na jeho první či druhou polovinu.

První polovina přinese Ji.hlavu dětem a program pro nejmenší, druhá pak Ji.hlavu Vibes, která nabídne program dospívajícím. Inspirační fórum bude rozloženo do obou víkendů a navíc chystá pro návštěvníky a návštěvnice tři bloky, během kterých budou mít možnost ve skupinách diskutovat v rámci „participativního shromáždění“ o tématech Inspiračního fóra.

Stále bude také možné zakoupit si i vstupenky a přijít třeba jen na jednu projekci nebo debatu. Podobně jako v loňském roce budou k dostání vždy na daný den ve festivalovém centru na Masarykově náměstí.

Program pro filmové profesionály a profesionálky nebo třeba Etická konference bude probíhat od úterý do pátku, takže o víkendech se ubytovací kapacity uvolní pro návštěvníky a návštěvnice. Na loňskou Ji.hlavu se akreditovalo 5 320 lidí, z toho 1 200 bylo právě filmových profesionálů a profesionálek.

**Hledá se nejlepší dokumentární kniha!**

Cenu o nejlepší dokumentární knihu vyhlásí Ji.hlava i letos. Ještě do 15. května je možné přihlašovat knihy do soutěže. Cílem soutěže je pomoci šířit povědomí o knižní dokumentární tvorbě a upozornit na výrazný, ale dosud opomíjený kulturní proud. Vítězná kniha bude vyhlášena na slavnostním zahájení 28. MFDF Ji.hlava a odměněna částkou 30 tisíc korun. Výtisky přihlášených titulů budou po soutěži zařazeny do knižního fondu Centra dokumentárních filmů v Jihlavě. Knihy je možné přihlašovat [**zde**](https://www.ji-hlava.cz/kniha).

**Jarní zvýhodněné akreditace na 28. MFDF Ji.hlava (25.10.–3.11. 2024) budou v prodeji do 30. června. Za akreditaci je možné zaplatit i více – a podpořit tak festival.**

**Více na** [**www.ji-hlava.cz**](http://www.ji-hlava.cz) **nebo na** [**Facebooku**](https://www.facebook.com/mfdfjihlava)**a [Instagramu](https://www.instagram.com/jihlava_idff/?hl=cs" \t "_blank).**

**PARTNERSTVÍ A SPONZORSTVÍ**

**S hlavní podporou**

Ministerstvo kultury ČR

Státní fond kinematografie

Statutární město Jihlava

Kraj Vysočina

Kreativní Evropa MEDIA

**Hlavní partnerství**

GEMO a.s.

**Generální mediální partnerství**

Česká televize

**Hlavní mediální partnerství**

Český rozhlas

**Exkluzivní mediální partnerství**

Aktuálně.cz

Respekt

**Za podpory**

Fondy EHP a Norska

Mezinárodní visegrádský fond

Velvyslanectví USA

ARRI

Current Time TV

Financováno Evropskou Unií NextGenerationEU | Národní plán obnovy | Ministerstvo kultury

Francouzský institut

Velvyslanectví Nizozemského království

Italský kulturní institut

Rakouské kulturní fórum

Státní fond kultury

German Films

Česká centra

Zastoupení vlámské vlády v ČR

Portugalské centrum Praha

Unifrance

Jan Barta

**Partnerství Industry programu**

Kreativní Evropa MEDIA

Státní fond kinematografie

Mezinárodní visegrádský fond

Ministerstvo kultury ČR

Asociace producentů v audiovizi

Statutární město Jihlava

Kancelář Kreativní Evropa ČR - MEDIA

České filmové centrum

**Partnerství ocenění Ji.hlava New Visions**

AmDocs Film Festival

Cannes Docs - Marché du Film

Current Time TV

Documentary Association of Europe

European Film Market

FilmAid

Soundsquare

UPP

#Docs Connect Taskovski Film Training

**Partnerský projekt**

DAFilms.cz

**Partnerství Inspiračního fóra**

Friedrich-Ebert-Stiftung, zastoupení v České republice

Kancelář Kreativní Evropa

Spolufinancováno Programem Evropské unie pro jednotný trh

Slovensko-český ženský fond

Česká centra

Novinářský inkubátor

Ministerstvo kultury České republiky

Rosa Luxemburg Stiftung

**Partnerství IF Lab**

Spolufinancováno Evropskou unií

Ministerstvo kultury ČR

Státní fond kultury ČR

**Fotografické partnerství**

Nikon

**Regionální partnerství**

Citypark

#DoJihlavy

Chesterton

Vysoká škola polytechnická Jihlava

WFG Capital

**Partnerství VR Zone**

Go360

Alza.cz

Agentura pro rozvoj Broumovska

**Oficiální pivo festivalu**

Pivovar MadCat

**Oficiální doprava**

Auto Dobrovolný

**Partnerství Ji.hlava dětem**

Brána Jihlavy

F POINT

RASL čalouněný nábytek

ČT:D

DAFilms Junior

Dětský lesní klub Hájenka

DIOD - Divadlo otevřených dveří

filmED

Goethe-Institut

Nikon škola

Toč světem

Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu

České vize

Meruzalka-Montessori MŠ a ZŠ v Jihlavě

Rodinný park Robinson

UNiBON Production

Tirealis

LAGUS

Bistro na tři tečky

HUSTÁK CZ

Kolektor Tesla Jihlava

**Mediální partnerství**

A2

A2larm

Dějiny a současnost

Film a doba

Radio 1

**Regionální mediální partnerství**

City.cz

Hitrádio Vysočina

Jihlavská Drbna

Jihlavské listy

Náš Region

**Mediální spolupráce**

25fps

ArtMap

ČSFD

Festival Guide

Fotograf Magazine

Full Moon

HIS Voice

Heroine

Host

Kinobox

Kult.cz

Nový prostor

Revolver Revue

Studio VOKO

7.G

**Zahraniční mediální partnerství**

Variety

Cineuropa

Modern Times Review

Business Doc Europe

Kapitál

Kinema.sk

Kino Ikon